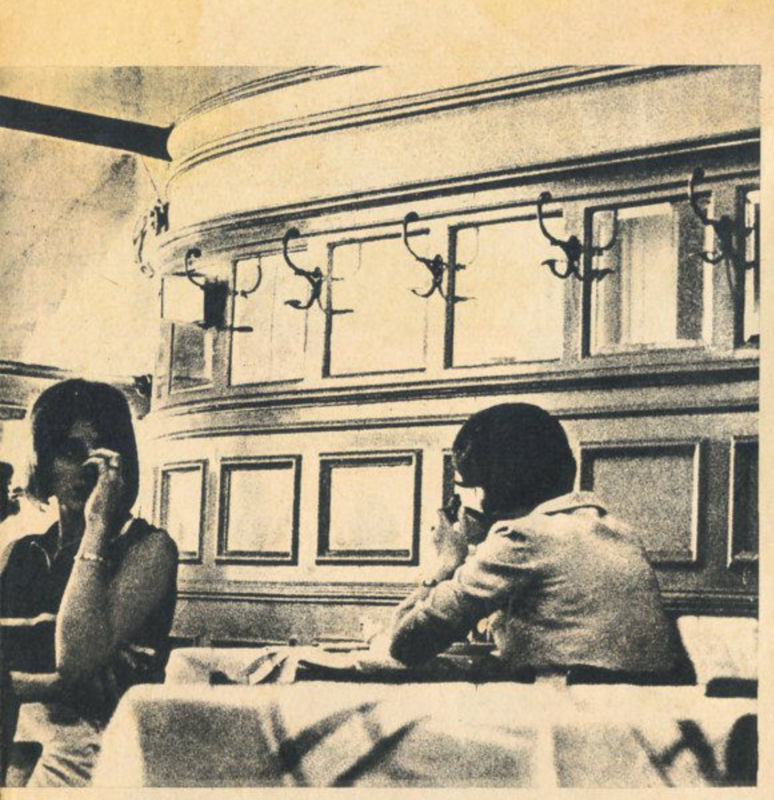
7 DIAS

Nº 109. — ESTA REVISTA INTEGRA LAS EDICIONES 5ª Y 6ª DE "LA RAZON" DEL MARTES 3 DE ENERO 1967.



EL MUNDO MAGICO QUE NO PODRA EXTINGUIRSE



A veces, con una amiga se evocan "las infinitas oportunidades"



Los que dieron el "no". Cómo se divierten los solteros: del billar al baile y del baile al billar. Los famosos. Los desesperados. Cómo casarse. De la tía a la dueña de "boutique". Informe sobre Edipos.

El café: santuario del hombre solo. Allí los porteños esgrimen sus tics: "Yo, invicto". "Solterito y sin apuro".





por JOSE MARIA JAUNARENA

EL MUNDO DE LOS SOLTEROS EN LA ARGENTINA:

LA MANIA DE DECIR ¡NO!

En todo el país son un millón y medio. 600.000 están entre los 30 y los 40 años. La estadística dice que hay más mujeres que hombres. Pero como los números no discriminan entre venerables octogenarias y adolescentes sinuosas, ni entienden de color de ojos ni de otras particularidades anatómicas, se tiene todo el derecho de pensar lo contrario. Es decir, dudar de la optimista proporción de las 7 mujeres por cada hombre.

Para la estadística, la soltería es un estado civil. Sin embargo, la realidad demuestra que es una manera de ser. Casi siempre explicable. Un equipo de 7 DIAS se desperdigó por la ciudad para averiguar algo sobre los 350.000 solteros que la habitan. Encuestó a algunos famosos, como Tita Merello y Carlos H. Perette. Patrulló Lavalle, de cine a cine, a la hora del piropo. Frecuentó las confiterías en las que añosas señoritas conjeturaron sobre "las numerosas oportunidades desechadas". Conversó con apuestos faunos motorizados, de esos que ronronean por Santa Fe, de Esmeralda a Callao, y con sus colegas menos pudientes de Corrientes, atragantados de pizza e intenciones amatorias. Penetró en fin en los "Café-billares", atestados de humo, en los que muchos porteños agitan el cubilete como un antídoto contra la soledad y en las furtivas pensiones "familiares" que albergan a sombríos "caballeros" y señoritas "serias", de boca demasiado pintada. Aquí, las conclusiones.

Cásate y verás

De lunes a viernes, la soltería empieza a la tarde, después de las siete. Antes, no hay diferencia: quedan las ocho o diez horas de trabajo. Y una discriminación apenas perceptible llamada "salario familiar". A partir de esa hora quedan algunas otras, que sumadas a las del sábado y domingo marcan "el tiempo de los solteros".

Una de las primeras comprobaciones realizadas por 7 DIAS es que hoy casi ningún soltero lamenta su condición. Entre los hombres era previsible, en un país en que todos se casan pidiendo disculpas. Y donde la soltería es un motivo de inexplicable orgullo. **"A mí no me agarran", "Yo, invicto" o "Solterito y sin apuro"** fueron los tics más comunes entre los encuestados varones. Donde sorprende más el cambio es en la mujer. Antes, "se quedaba para vestir santos". Hoy, son muy pocas las que consagran su celibato a tan piadosos menesteres. Existen, claro está, las apacibles tías que en vez de vestir santos visten sobrinos y las que se quedaron solteras "porque dedicaron su vida a cuidar al padre". Pero son las menos y casi todas reclutadas de los 60 para arriba. De los 30 a los 50, el panorama ha cambiado sensiblemente: son muchas las →

El "machismo" justifica el orgullo viril de los célibes.



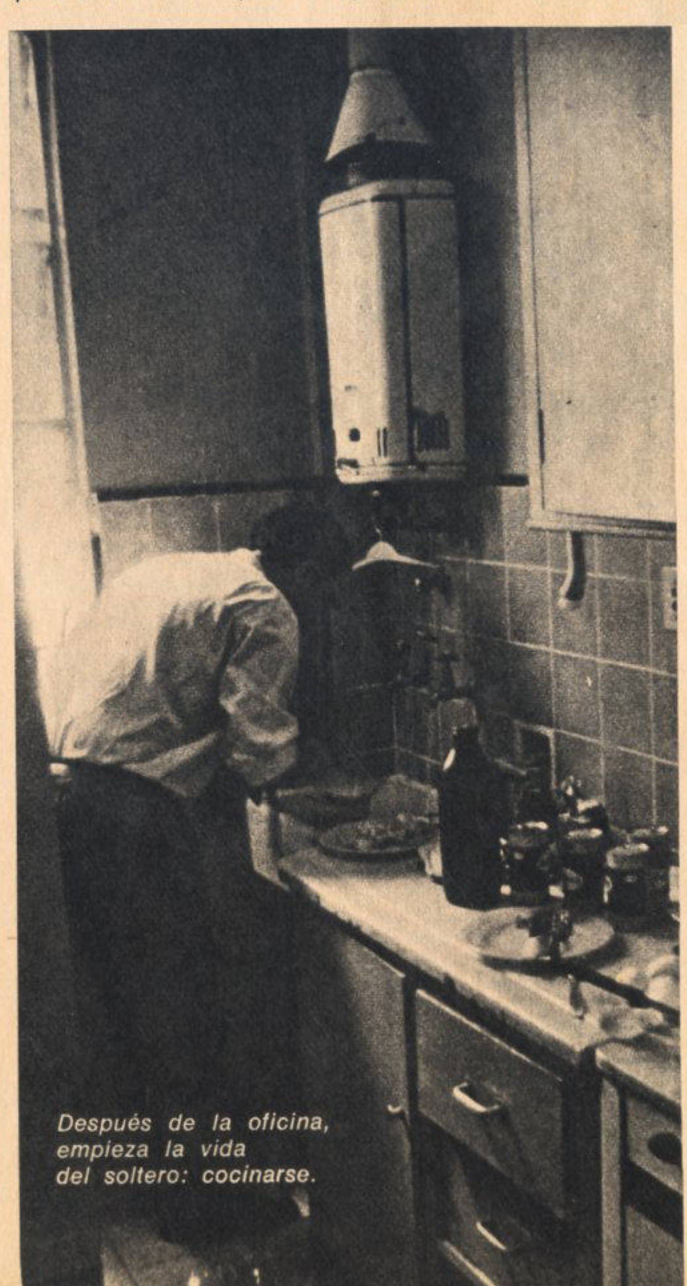
Carlos Perette: "No tuve tiempo para casarme".

Tita Merello: entre sus muchos recuerdos hay lugar para el amor. "No pudo ser por miedo al ridículo", dijo.

que llenan su tiempo activamente iniciando estudios universitarios (la carrera de "Historia del arte" parece la más concurrida); asisten asimismo a cursos y seminarios sobre los temas más diversos o prueban fortuna en el comercio a través de sutiles "boutiques", jardines de infantes, guarderías o las más populares academias "de corte y confección".

En casi todos los encuestados pudieron advertirse rasgos de lo que los psicólogos llaman "inmadurez afectiva". Las razones que esgrime el sexo masculino para justificar el celibato giran, en la gran mayoría de los casos, en torno de dos constantes: **miedo a las responsabilidades y apego a una imagen materna idealizada. "Hoy en día es tan difícil encontrar una chica de su casa"**, confesó junto al Obelisco un atildado porteño que hacía lo posible por encontrarla, pero con la casa cambiada.

El miedo a darse se racionaliza a través del deseo de "vivir en libertad". Una libertad que en la mayoría de los casos consiste en aburridos hábitos: billar, dados, naipes y el baile de los sábados. Un engominado cliente de "Los 77 billares" advirtió: **"Uno viene aquí a perder el tiempo con los muchachos. Si no ¿me quiere decir qué va a hacer?** Amable Cousela, propietario del local, dijo a 7 DIAS: **"Estos son todos solteros. Caen siempre a la misma hora, como si fuera el empleo. Menos el sábado y domingo. Bueno, Ud. sabe, ¿no? Son los días de burros. Cuando alguno desaparece, no hay dudas: novia en puerta. Y el fulano no se anima a venir por miedo a la cargada".**



Después de la oficina, empieza la vida del soltero: cocinarse.



El patrullaje motorizado es un

Es evidente que para un soltero no hay nada mejor que otro soltero. Cuando un tránsfuga comete la "felonía" de casarse, está irremisiblemente perdido para la cerrada comunidad de los célibes. Ya no interesa nada de su mundo. Es como si se hubiera muerto o transformado en bonzo. Sus nuevos problemas son ajenos a la comunidad. **"Fulano se casorió"** es, en boca del porteño, una sentencia inapelable. Casi un epitafio.

Por lo general, la mujer racionaliza su soltería a través de razones más piadosas: atención de familiares enfermos (muy frecuentemente el padre, cuya imagen idealizada se mantiene firmemente en solteras adultas). Abundan también las historias catastróficas, cuyos límites con la leyenda resultan imprecisos: el novio de toda la vida que se enfermó o murió, o la que con el ajuar listo, se entera del casamiento de su novio por los diarios. Naturalmente, con otra.

de las diversiones predilectas de los solteros. Es también la más peligrosa, porque puede cambiar el estado civil.



El "no compromiso" caracteriza muchas de las divertidas relaciones entre solteros.

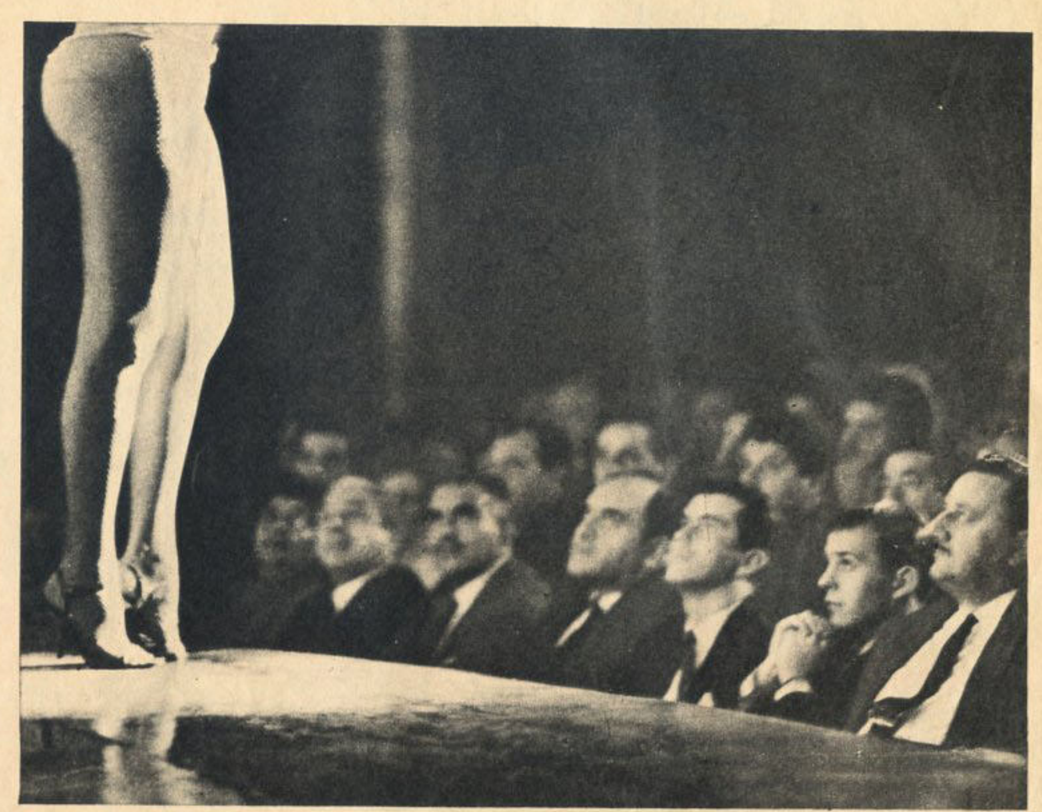
La geografía porteña muestra zonas donde hay una mayor densidad de solteros. La Avenida de Mayo, de plaza Lorea a Lima y sus paralelas Yrigoyen y Mitre, Constitución, Once, son ricas en hoteles y pensiones para caballeros y señoritas serias, según rezan sus incorruptibles carteles. Algunos, en garantía de mayor seriedad, acoplan el paradójico adjetivo de "familiar". No hay ninguna familia, pero se evitan equívocos enojosos. **"Vea, don** —dijo Cándido Ramón Méndez, propietario de una pequeña pensión de Callao —**no sé si Ud. es periodista o policía. Pero igual me da. Aquí es toda gente seria. Bueno, Ud. comprenderá —acotó amistoso— como en todos lados hay algunas excepciones. . ."** (Al rato, conocimos una de las "excepciones": Mirtha, una melancólica rubia de Santiago del Estero, que se identificó como "alternadora". Dijo sólo esto: **"¿Los hombres? Cuanto más los conozco, menos ganas me dan de casarme")**.

Desde luego, hay con el ma- →



El baile de los sábados: una diversión peligrosa.

La mujer de hoy ya no teme a la soltería y "no viste santos": múltiples actividades enriquecen su vida.



Fila cero: el estado civil carece de importancia. Predominan siempre los calvos.

trimonio incompatibilidades de tipo laboral. Es el caso de las azafatas de las compañías de aviación, que tienen el matrimonio expresamente prohibido por contrato. El jefe de personal de Aerolíneas Argentinas, señaló que era una disposición de carácter mundial, ya que las licencias por maternidad resentirían notablemente los servicios. Marcela Della Santa, una veterana azafata, dijo: **"Esto parece contrariar a la naturaleza. Pero no es así. Hay que pensar en los chicos que quedarían sin atención materna, prácticamente desamparados entre vuelo y vuelo".**

■ Sobre heroes y tumbas

"Fíjese: si una mujer se casa a los 70, dicen que es una vieja loca, que debería estar arreglando la tumba. Si se casa un hombre a los 80, es un héroe: el caso de Pablo Casals" —afirmó rotundamente Tita Merello. **"¿Por qué no me casé? Quizás por falta de oportunidad. Mejor dicho: una vez la tuve, pero él tenía 20 años menos que yo. No quise hacer el ridículo".**

Al vehemente Carlos H. Perette fue difícil hacerlo hablar del asunto. Otros temas lo preocupan. ¿Causas de soltería?: **"Los estudios. Me recibí muy joven de abogado. La actuación política, tremendamente absorbente. Después tuve que cuidar de mi madre. La política es una novia muy celosa que no quiere ser compartida".**

La encuesta encontró también solteros y solteras desesperados. Un martirologio apenas disimulado que los lleva en solitaria procesión a las agencias matrimoniales. **"¿Cómo hago para saber si no es casado?" "¿Quién me asegura la más estricta reserva? ¿Qué pasa si no me gusta?"** Estas preguntas —casi metafísicas— bombardean diariamente a Pedro E. Pogodín, director de una de las más antiguas agencias matrimoniales. **"Estoy en el oficio desde 1934. A veces, no vienen los interesados sino sus familiares y los inscriben. Existen hoy muchos hogares felices en los cuales uno de los cónyuges nunca sabrá que su matrimonio se realizó por medio de una agencia"**, dice Pogodín. En la agencia hay de todo: jóvenes tímidos, viejos aterrados por el fantasma de la soledad, mujeres que buscan un "matrimonio de conveniencia" y otros clientes, más sofisticados, que esgrimen originales pretensiones: los hay que los quieren de Leo, de Libra, de Capricornio. Una garantía de tipo zodiacal.

En la actualidad, los solteros desesperados, carcomidos por la incertidumbre, tienen un original recurso: someter sus preocupaciones a la computadora electrónica. El infalible artefacto busca pareja afín, de acuerdo a los datos que se le suministran. Hace poco, en una "boite" se puso en práctica el procedimiento. Las parejas fueron sorprendentes: a los novelistas les tocaron bailarinas, a las actrices, peritos mercantiles y a los ingenieros agrónomos, coristas. Se ignora cómo terminó la cosa, aunque muchos renegaron para siempre de la tecnología: el viejo Cupido hace mejor las cosas.

¿Existe una psicología del soltero? Sin duda. Para el psicoanálisis más ortodoxo, todo soltero tiene sin resolver el complejo de Edipo, es decir, una fijación infantil con el progenitor del sexo opuesto. "Esta fantasía de pareja se mantiene a través de muchos símbolos. Uno de ellos es la ceremonia religiosa, casi igual en todos los ritos: el novio entra del brazo de la madre. La novia, del padre. Allí se hace el cambio de pareja" —dijo la psicóloga Nora Sturm—. "En muchas casos estas fijaciones se favorecen por padres dominantes, que ven en el eventual matrimonio de sus hijos un verdadero despojo. A veces, una traición. Ahí está casi siempre la clave de las gélidas relaciones con los suegros".

Al margen de estos problemas centrales, el soltero desarrolla también una psicología particular: una serie de hábitos que cuando se instalan dan lugar al aumentativo: el soltero pasa a ser solterón. La soltera, solterona. Y un telón casi irremediable se tiende sobre el estado civil. Algunos están contentos. Otros, tristes. Algo parecido ocurre con los casados. Y no conviene extraer conclusiones. "El matrimonio no es toda la felicidad" es el lema predilecto de ese millón y medio de solteros que alberga el país. Los casados responden: "Desde luego. ¿Pero quién quiere **toda** la felicidad?" ■

Obsequie un regalo de música
Obsequie un regalo de alegria





SABOR A COLOMBIA - Cuarteto Imperial: Lamento tropical - Chapolera - La palmadita - Chola no quiere Cholo - La suegra - Muchachita y otros.

8.696
Estéreo 9.696



RUBEN LOPEZ FURST - JAZZ ARGENTINO: Israel - Los viejos - Una abeja durmiente - Sometime ago - Al este del sol - Cartas de amor, y otros.

8.695
Estéreo 9.695



Y TODAVIA TE QUIERO: Javier Solís: Y todavía te quiero - Somos diferentes - Luz de luna - Sigamos pecando - Amanecí en tus brazos, y otros.

8.668



GRANDES TEMAS DEL CINE Y OTROS EXITOS - André Kostelanetz: Adiós ilusiones - La sombra de tu sonrisa - Olvida mañana - En algún lugar, mi amor - Un gusto a miel - Magia blanca, y otros.

8.690
Estéreo 9.690



JUGUEMOS A LA RUEDA CON LAS ARDILLITAS: Mambrú se fue a la guerra - La farolera - Muy buen día su señoría - Arroz con leche - Antón pirulero - Cucú cantaba la rana, y otros.

1.066



UN SIGNO DE NUESTRO TIEMPO - Les y Larry Elgart: Un signo de nuestro tiempo - Michelle - Tema de Batman - Meditación - California somnolienta - Un gusto a miel, y otros.

8.689
Estéreo 9.689



EL PAIS DE NOMEACUERDO - María Elena Walsh: La reina batata - En el país de Nomeacuerdo - Don Enrique del meñique - El show de perro salchicha - El adivinador - El cisne que ladra, y otros.

1.113





CUENTOS INFANTILES .- Milissa Sierra: El patito feo - La cenicienta - Blanca Nieves y los siete enanos.

1.051


déjese admirar!
Su piel es tersa... fragante... soñada...
(Su malla es NAUT-LON)
(Por eso usted la usa encima de su piel)
NAUT-LON® una malla confeccionada con hilado BUCRIMP* de ANTRON* para que todos la admiren.
RODANCO S.A.
ALFREDO BUFANO 2037 T. E. 59-6571 y 59-8110
TEXTURIZACION DE HILADOS SINTETICOS
NAUT-LON®
RIGUS
NAUT-LON®
BUCRIMP* es hilado de ANTRON* de DU PONT, 100 x 100 importado, texturizado por RODANCO, ANTRON* es el nylon de DU PONT.
* Marca Registrada de Rodanco S. A. para su hilado texturizado.
* Marca Registrada de Du Pont para su fibra poliamídica.

BRONCEADO
CARIBE

Sobre la arena, bajo la caricia del sol, ritmo de verano luciendo el BRONCEADO CARIBE de

AMBRE SOLAIRE



ESPUMA BRONCEADORA







ACEITE BRONCEADOR



LECHE BRONCEADORA

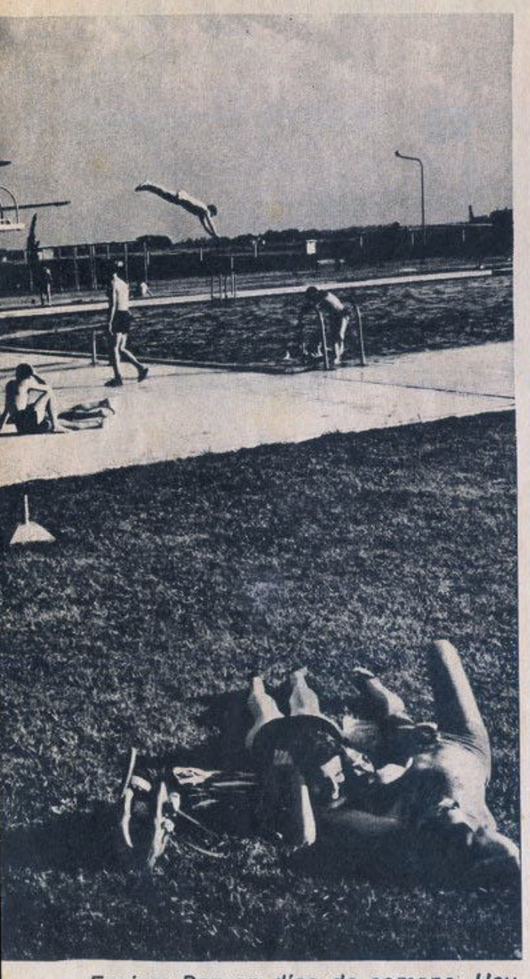


CREMA DE BELLEZA BRONCEADORA

L'OREAL DE PARIS

VERANEO EN BUENOS AIRES

¡ARREGLE



Ezeiza: Paz en días de semana. Hay picaflores, Boeings y pocas moscas.

Carpas por vestuarios en Saint Tropez. Y piedras, botellas rotas, basura. ALPI quiere una playa en serio.

¿Cuántos porteños pueden ir al mar o a la montaña? No más del 25°/o. La mayoría de 8 millones de agobiados deben vivir en un infierno ¡con 60 km. de costa inutilizables..!

La ciudad-chicle devora al porteño. Son nuestros "espaldas-mojadas"



El porteño es un pegajoso durante el verano, un ser atormentado por el parte meteorológico que sube al colectivo-spiedo y se asa, que se asa en su oficina-spiedo y termina el día dando vueltas sin poder a veces cerrar los ojos en su spiedo-dormitorio. Le falta agua, le falta sombra, le faltan brisas; le sobra ropa traspirada y más que nada ganas de mandarse a mudar.

Pero la ciudad, que en el verano parece un gigantesco chicle, lo retiene, con su asfalto blando, los infaltables 40 grados, las bebidas calientes y esas famosas tres duchas diarias que han convertido al porteño en el hombre que más se baña... infructuosamente: el calor húmedo triunfa siempre. Dentro de este horno gigantesco 8 millones de personas se revuelven nerviosamente, sueñan con escapadas de 10 días que cada año resultan más difíciles, se descontrolan y blasfeman. Ellos quisieran que Buenos Aires tuviera durante tres meses un toldo gigantesco a su medida. No entienden por qué la ciudad

SE COMO PUEDA!

por CARLOS AGUIRRE – fotos: OSVALDO DUBINI

es así, hostil, insufrible y no de otro modo. ¿Por qué Buenos Aires no está capacitada para hacer su propio veraneo?

COPACABANA MARRON. — De un lado de ésta, que es una de las concentraciones urbanas más importantes del mundo entero, está el río. Descartando el Tigre, que tampoco ha sido preparado a la medida de la necesidad de Buenos Aires, son unos 60 kilómetros de costa teóricamente útil, pero que en su mayor parte resultan inservibles. Hay piedras, cascotes, más piedras, botellas rotas, botellas sin romper, juncos, malezas desperdicios. Con imaginación, una inversión no muy alta y además rendidora; con una nutrida cuadrilla de topadoras que trabajara, por ejemplo, día y noche durante un invierno y una posterior urbanización adecuada, Buenos Aires podría tener su Copacabana. Una Copacabana de agua marrón pero refrescante al fin. Un lujoso y gigantesco cuarto de baño para el verano del porteño, desde San Fernando a Quilmes. En Quilmes hay que parar. Más allá y aunque desembocan lejos de la costa, están las cloacas. Y a nadie le gusta darse un baño de esa naturaleza.

Nada de eso se hizo, aunque todavía hay tiempo, claro. Lo último, lo novedoso en la costa, data de una quincena de años: son las piletas populares de Núñez y Quilmes. En el río propiamente dicho, sólo una media docena de playas —y no exentas de riesgos— esperan al porteño. Olivos, El Ancla, Saint Tropez, el Balneario, el viejo, el clásico Balneario Municipal del centro que todavía admite sus adeptos, y las playas del sur, bastantes sucias también.

Hay un modesto, tibio, precario proyecto que está en vías de realización. Es elogiable, por supuesto, aunque su incidencia en la necesidad general se hará sentir escasamente. Pero por algo debe empezarse. ALPI ha tomado a su cargo Saint Tropez, una playa en declive con 40 palmeras y un público más o menos homogéneo: clase media con preocupaciones formales y alguna disponibilidad de dinero. Saint Tropez está ubicado frente al comienzo de la pista central de aterrizaje del aeroparque. Son 600 metros de playa no muy trabajada, como es de rigor. "Todos los días llevamos dos o tres niños con los pies abiertos; hay que atenderlos urgentemente porque son heridas importantes provocadas por filosos restos de botellas", dijo a 7 DIAS uno de los marineros de la Prefectura que ahora tomó la guardia del lugar en horarios permanentes. Pero esto va a cambiar, aseguran los quiosqueros contratados por ALPI para el expendio de gaseosas. (Hubo una pequeña lucha allí con los particulares pero ya terminó; todos los quioscos, pintados de blanco, son de ALPI.) Hay señales evidentes de progreso. Se eliminan las piedras, se limpian los terrenos, se colocará arena, habrá vestuarios y juegos infantiles con propósitos de recaudación y una lancha con bañero navegará frente a la playa para evitar imprudencias, o solucionarlas.

Las botellas han sido tan importantes en Saint Tropez que el juego de moda, allí, es, justamente el de "La Botella", una especie

Un mar interno de agua salada, a espaldas de Buenos Aires, hace brotar piletas en La Matanza, convertida en una Mar del Plata de bolsillo. Ezeiza, la gran obra, languidece



Consuelo de pobres: la sombra de los monumentos cuesta poca cosa.

de ruleta rusa amable; cuatro parejas ubicadas en círculo, alternando hombres y mujeres. (¡A veces no se alternan!). En el medio y sobre la tierra la botella gira: los que quedan apuntados por cada extremo entonces se besan.

Saint Tropez es un buen lugar para pasar calor de otra manera. Arreglada, será una playa decorosa. Pero lo que no se ha hecho salta a la vista: sólo 600 metros aprovechados en 60 kilómetros.

EL BOOM SALADO. — La restante posibilidad de agua que se le ofrece masivamente al porteño está detrás de la ciudad. Debajo de 3.600 hectáreas, un mar interno de agua fuertemente salada, dormía tranquilamente hasta hace tres años, que es cuando comenzó el boom de las piletas. Allí, a ambas márgenes del río Matanzas, un río y un nombre de escasa connotación turística, surge una Mar del Plata de entrecasa. Esta explotación comercial alimentada en la imprescindible necesidad de matar el calor es, globalmente considerada, insuficiente.

A uno y otro lado del camino de Cintura, especialmente desde la autopista de Ezeiza a las instalaciones de Transradio, brotaron piscinas de distintas formas, gustos y precios. Los nombres de algunas de las calles explican que la vocación "marplatense" del lugar es previa al boom: Viña del Mar, Palmbeach, Miramar, Atlántida, Punta del Este, etc. Una cincuentena de establecimientos fueron puestos a punto allí. La capacidad oscila entre 500 y 6.000 personas. Los hombres tienen una intención igualmente refrescante: Miami Beach, Isla de Capri, San Remo, El Faro, Danubio Azul, o de formas más rebuscadas, Ocean Atalaya, Frontera, etc. La más importante de todas es Ruta Sol. Allí hay una inversión de 70 millones de pesos que se ha valorizado rápidamente a juzgar por la oferta que una importante organización gremial efectuó al comenzar el año: 170 millones. Ruta Sol está instalada en 16 hectáreas. Para entrar allí hay que pagar $ 200 los días de semana, $ 300 los sábados, domingos y feriados. Es un lugar muy bajo y el agua surge, rápidamente, salada. Alcides Dewey, paisano, capataz de 46 años que hace 25 está en esas lagunas, explica que a 1 metro y medio ya se encuentra agua salada. Ellos tienen pozos de 50 metros y hay agua surgente desde 110 metros. La única diferencia con el agua de mar es la falta de olas. Pero si la entrada es asequible a uno de estos lugares la permanencia no lo es tanto. Hay que contar mil pesos por persona para obtener parasoles, una mesa con sillas, y un almuerzo clásico. Cinco mil personas a mil pesos hacen una fortunita. Esto explica por qué en el camino de Cintura se aguarda más que en ninguna otra parte un verano **"comme il faut"**: con 16 sábados y domingos calurosos se puede obtener un bruto de 60 millones de pesos, o más.

Hay que irse a pasar el invierno argentino en alguna playa europea . . .

EL PARAISO PERDIDO. — Las piletas florecieron por todas partes. En la salida norte de Buenos Aires, donde está concentrado el mayor número de las privadas, no abundan las públicas, salvo las de las instituciones deportivas y alguna que otra de acceso costoso, como son las de San Miguel, Escobar y Pacheco. En el sur, donde las piletas privadas prácticamente no existen, se han abierto algunas de agua dulce. En Los Plátanos fue urbanizado un lago y también hay piletas en el Parque Pereyra. Incluso se abrió una en la ruta 2. Se llama Km. 29 y está ubicada en jurisdicción de Bosques. Uno de sus propietarios, Juan Carlos Dabate, explicó que no hay disposiciones que obliguen a la contratación de un bañero o de algún practicante para control sanitario. De ahí que en muchas piletas, dice, estas precauciones no se cumplan.

En Km. 29 se emplean desinfectantes, además de los controles, y los bañistas chapalean en funguicidas. Allí la pileta es con filtro. Se emplea tierra filtrante de diatomeas y unos botellones que contienen cloro, gotean. El agua se renueva a sí misma, filtrándose. De otro modo, explica Dabate, el agua se pudre en una semana. ¿El costo de construcción actual? $ 11.000 el metro cuadrado. En Km. 29, de la ruta 2, la pileta es de 400 metros cuadrados. Y hecho insólito: exponen pinturas de artistas locales.

Pero no está en el norte, en el sur o en el camino de Cintura el paraíso de Buenos Aires, sino en Ezeiza. Se llega por un camino de belleza al estilo europeo. Y allí, a pocos minutos del centro, en automóvil, el porteño dispone del mayor pulmón: 5 millones de árboles plantados hace veinte años. Parece un retazo de la famosa Selva Negra alemana. Pero ése es un paraíso que se ha perdido parcialmente. Detrás del gigantesco bosque se encuentran las piletas-monstruos construidas en aquella época con un avance notable sobre su época. Están descuidadas, bajo administración del gobierno, vía concesiones. Tres de ellas



Siempre es agradable cuidar al nieto. Fin



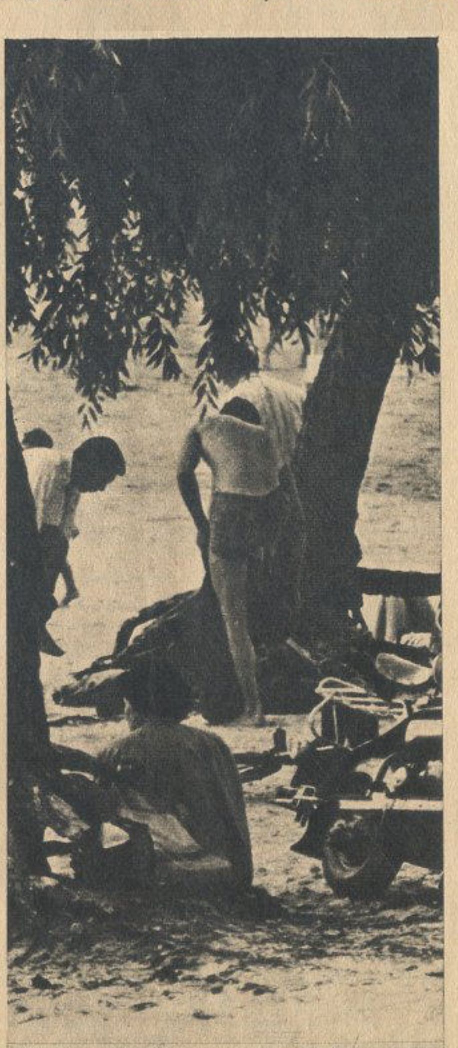
de clases y largada feliz para los niños.



Ancla, una bikini con perro. Hubo que entrenarse al sol en las terrazas.

tienen agua salada: la 3 y la 4 miden 2 hectáreas; la más pequeña es la 1 y la 2 mide 300 m por 100 m. La 5, que es circular, está fuera de uso: el calor produjo dilatación y está reventada. No se usará este año. De todos modos, a pesar del descuido evidente y del desgaste no reparado, pueden albergar más de 10 mil personas. El lugar, que es reconfortante, ofrece una alternativa: bañarse en un pintoresco brazo del río Matanza.

La vastísima zona de Ezeiza tiene otras dos opciones extremas. En el aeropuerto, la pileta del Hotel Internacional ($ 180 los días hábiles, $ 300 los sábados, $ 400 los domingos), reservada para clase media arriba. Allí, entre picaflores, algún pecho colorado, un par de moscas solamente y el ruido, para algunos fascinante, de los Boeing, pueden pasar un día calmo quienes dispongan de alrededor de mil pesos. La otra opción está dada por las tradicionales piletas populares de La Salada, mucho más



Cuidado que vienen los mosquitos: es la gran plaga del atardecer

cercanas a Buenos Aires pero no por ello más fácilmente abordables. Allí va menos gente que antaño. Sus tres piletas de 100 por 50 y el lago artificial de 300 metros, el pequeño zoológico y los gigantescos eucaliptos a los que debe echarse tierra negra de tanto en tanto para evitar que la sal los agote, pueden albergar de 8 a 10 mil personas. "Viene mucho menos que eso. ¡Qué quiere: con viaje de Liniers incluido entrar cuesta cerca de $ 300!", dijo un colectivero que llega al lugar, bastante apartado. Y a La Salada, como a ningún otro lugar, nadie va solo.

Hay dos inconvenientes comunes en la inmensa mayoría de las piletas: el acceso es difícil y al atardecer hay que emprender una estratégica retirada. Los mosquitos también tienen sed y conviene no estar cerca cuando bajan a saciarla.

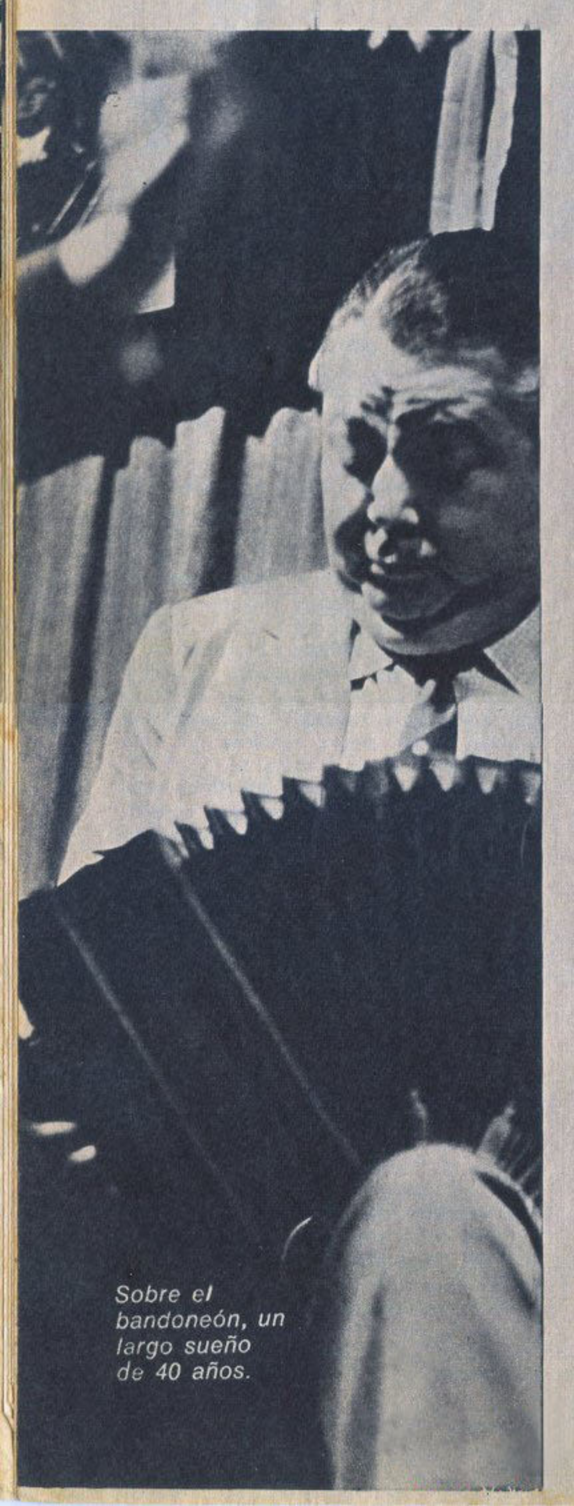
Las piletas y las playas del río no solucionan el problema del agobiado porteño. El verano es una ilusión, como lo prueban las mujeres que se entrenan en las azoteas para no mostrarse blancas al sol y sobre todo a los demás. Pero también es una necesidad, especialmente después del último día de clases. Descanso e idealmente, mar y montaña, necesitan grandes y pequeños. Sólo el 25 % de los porteños logra escapar. Hay 3 millones de viajes por verano en la ruta 2. Pero son 3 millones repetidos: es la famosa población estable de verano en Mar del Plata, integrada por jugadores o poseedores que van y vienen dejando su familia junto al mar. Además, muchos de los que van de vacaciones solo pasan 10 días en el mar o en la montaña. Y el verano es largo.

Lo es sobre todo para ese porteño que no sale. Para algunos, el único veraneo posible es abrir la heladera, sentarse frente a ella mientras lee envidiosamente el aviso de un diario: "Alquilo en Tortuguitas. Fabulosa casa quinta. Enero y febrero. $ 450.000". ■

"ESE MUCHACHO TROILO"...

– Fotos: PABLO ALONSO

El "bandoneón mayor" de la ciudad llega al cine


Sobre el bandoneón, un largo sueño de 40 años.

Es el único mito con vida. Un derivado de Corrientes, como el obelisco o las pizzerías. Se lo puede ver al pie de un estaño o en las mesas que nunca preguntan, dialogando con los borrosos fantasmas de un Buenos Aires que se fue. O sollozando los nombres de Discépolo, Manzi, Fiorentino. A la hora de ver doble se le agranda la nostalgia y nadie puede convencerlo de que en el año 30 también había problemas. Se llama Aníbal Troilo, de profesión bandoneonista. Es casi seguro que en su cédula de identidad debe decir Pichuco. Nadie lo conoce de otra manera. Si alguien le dice "señor Troilo", él se queda mirando entre absorto y despavorido. Tiene 52 años, un sorprendente casamiento en la iglesia de Balvanera y una manera de ser que sus amigos aceptan entre sonrisas comprensivas. Tiene también una sombra: se llama Paquito y le lleva el bandoneón a todas partes. Es el único que conoce los imprevisibles movimientos de Aníbal Troilo, el hombre que para componer un tango puede tardar 45 minutos o 25 años.

Por dentro, también es un chico: casi el mismo que nació un 11 de julio por el Abasto; en los tiempos en que Gardel andaba por allí silbando tangos. A los 10 años, se quedó sin padre. Y con sus tres hermanos ponen un quiosquito: "Las cinco esquinas", donde vendía cigarrillos y lotería. Pero la suerte no estaba en un billete. La encontró en un cambalache, en la forma de un desvencijado bandoneón. Su precio: 140 pesos. Lo pagó a diez pesos por mes y se puso a estudiar apasionadamente con Juan Amendolaro. Al año, recién cumplidos los 11, debutaba en un cine de Córdoba y Laprida, el "Petit Colón", con una prueba de fuego: "Canaro en París". A los 15, ya tenía orquesta propia y un nombre que empezaba a ser considerado por los famosos: Pedro Maffia (con el que integraría más tarde la orquesta de De Caro) y el otro bandoneonista que se quedó en los clásicos: Alejandro Barletta. Después viene su época de oro, esa que los porteños sacan a relucir como sinónimo del tango único e irrecuperable: la década del 40, con Fiorentino, Marino, Ruiz, Rivero. Así empieza la leyenda, donde el bandoneonista con cara de pibe impone silencio por el solo imperio de su prestigio (**"Callate, que está tocando Dios"**, dijo un fanático). Un prestigio cimentado por su rara habilidad, por su esencia porteña y hasta por sus debilidades: esas que le ponen la lágrima pronta y el abrazo a flor de tango.


Un largometraje encerrará la azarosa vida d

Ahora le van a hacer una película. Troilo en largometraje. "Sus tangos, sus amigos, su vida: un gran fresco del "tiempo Troilo", dijo el productor Sergio Kogan a 7 DIAS. Tres libretistas novelarán la vida de Pichuco: Homero Expósito, Pablo Palant y Víctor Pronzato. "Todo comenzó por el final. Hace poco nos enteramos que Pichuco había terminado su obra cumbre, esa que los creadores arrastran durante toda su vida: la Obertura Porteña, el Opus 1 que Pichuco prepara desde hace 25 años. Esa Obertura constituyó la base de nuestra idea argumental", explicó Pablo Palant.

De la película, que comenzará a rodarse en marzo, podemos contar el comienzo y el final. Aunque se enojen. Anochecer en Corrientes. Pichuco y Paquito, con el bandoneón a cuestas. Primer plano desde atrás, marcados contra el obelisco. Entran a un local, con una orquesta que no espera otra cosa que la señal de largada. Pi-



último ídolo. El "tiempo Troilo" incluirá a Gardel, Manzi, Discépolo, Fiorentino: los eternos fantasmas de Pichuco.

chuco levanta su batuta y comienza la Obertura Porteña. ¿El final? Es el mismo: Troilo concluye de dirigir y remonta Corrientes, pero volviendo. Hacia el Bajo. Contra el amanecer, Pichuco se aleja silbando un tango. Entre el comienzo y el final está toda su vida. Y así debe ser, porque su vida es eso. Apenas un paréntesis entre tango y tango. Por eso quizás, por más imaginación que pongan sus libretistas, el film será casi un documental.

Claro que como acota Palant, citando a Unamuno: "Las personas son lo que son, lo que creen ser y lo que la gente dice que son. Le vamos a dar a la gente el ídolo que ve y lo que esa gente no ve, lo que subyace en Troilo. Lo que va por dentro".

Miles de anécdotas atestiguan su increíble generosidad: "Le sobra tanto amor que rompe los bolsillos", dice Homero Expósito en el tango que seguramente dará nombre al film: "Ese muchacho Troilo". "Créame que no es una metáfora —cuenta Expósito—. Una vez estábamos con él en un bar. Yo, como siempre, bastante seco. De pronto aparece un tipo que le dice: Maestro, usted me dijo que antes de ir a ver a mi madre hablase con usted. Pichuco dijo "sí". Metió la mano en el bolsillo y le dio todo lo que tenía. Un billete de cinco mil pesos. Como toda explicación dijo: Pagás vos, Homero. Pagué con mis últimos doscientos pesos."

■ "Son cosas del tango, pibe...

Ese es el Troilo inédito. "Con su gran juventud, hecha de arrugas. Como el fueye que duele como él / Parece un corazón latiendo en las rodillas. Por eso el gordo Troilo / tiene tantos pecados con razón / que al lado de Jesús y al lado del ladrón / también ganó su cruz de angustias y de alcohol!..." Así dice el tango que le hicieron Expósito y Francini. Y así es nomás: con su cara de estar pensando en otra cosa ve pasar eso que llaman la vida, pero que para él no es más que un pretexto para recordar. Porque su vida se quedó por el 30, en la última veredita de la Corrientes angosta, escuchando los tangos que molía un organito fantasma. Desde entonces deambula por Buenos Aires, durmiéndose sobre su bandoneón que sólo sabe de réquiems. Hace poco murió su madre, doña Felisa. Y él, casi no pudo llorar. Parecía un chico sorprendido, de los que creen que las madres son eternas. De pronto, se atragantó de lágrimas y pidió que el papel de doña Felisa lo hiciera Milagros de la Vega. Y se volvió a quedar impávido, quizás ausente, agolpando los recuerdos que constituirán el argumento del film. Un film que al margen de sus méritos, será una especie de monumento en vida, un homenaje que en este país se tributa a los que ya no son. Troilo lo sabe. Es consciente de ser el último ídolo de una ciudad cada vez más anónima. Con una enorme capacidad de olvido. Entonces, ensaya una explicación simple, casi gutural. Que a él le sirve para justificar su boda. O la clave de su popularidad: **"Son cosas del tango, pibe..."** ■

WALT DISNEY...

EL HOMBRE QUE LE DIO MAGIA AL MUNDO

por PABLO ANANIA



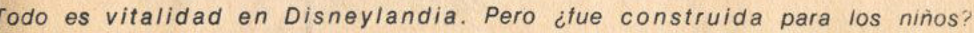
Una ciudad de magia, de fantasía, de sueños irreales.



Disneylandia: ¿Pesadilla de mal gusto o fábula viva?



Con la desaparición del creador de los dibujos animados concluye una época en la historia de la cinematografía infantil.



Todo es vitalidad en Disneylandia. Pero ¿fue construida para los niños?



Walt Disney puso una fábrica de poesía. Fue hace 38 años, cuando él tenía 27 y en Los Angeles se podía vivir haciendo caricaturas. Creó un mundo redondo y breve. Redondo, porque todo —la vida, la muerte y otras pequeñeces humanas— tenían cabida en él. Breve, porque era su propio mundo. El de un norteamericano nacido en el año uno del siglo veinte, que en su juventud fue protagonista de los "años locos" de Chicago, donde el charleston y la Ley Seca originaron el imperio del terror y del vicio, que él supo transformar después con su fabriquita de dibujos en un mundo donde la magia de los personajes y la alegría de las formas reemplazaban la tortuosa realidad.

Así nació Mortimer Mouse, en 1928. Hoy tiene 38 años de vida. Só- →

"Sus películas contienen admirables escenas de magia. El fue el responsable de un mundo nuevo, vital, pleno de alegría y amor"

lo que ahora se lo conoce por Mickey Mouse, el Robinson, el descubridor de tierras salvajes, el redentor de caníbales, el justiciero, el buscador de tesoros, el tío cariñoso y severo que les enseña a sus sobrinos la lucha contra el "mal". Y con Mickey Mouse nació la polémica. Detractores de Disney y defensores de sus películas entablaron una batalla que ocupó a psicólogos, pedagogos, críticos cinematográficos, novelistas, cineastas y dibujantes. Desde Mickey Mouse hasta Disneylandia, Walt Disney produjo millares de personajes (algunos viven todavía: Dumbo, el Pato Donald, Colita), ganó casi medio centenar de "Oscars" y fue sucesivamente dibujante, argumentista, documentalista y empresario comercial del más alto nivel.

■ Disney en el diván

"El mundo artificial de Walt Disney, donde sus personajes viven y mueren en una violencia grotesca, tremenda, cuya furia alcanza a los niños para hacerlos sufrir gratuitamente, fue sólo la proyección del mundo frustrante en el que Walt Disney cree vivir: él pensaba que la vida es terrible, cruel, que el mal y el bien "convivían" tratando de destruirse y les transmitía a los niños esa realidad falsa". Quien así habla es María Elena Walsh, la conocida escritora argentina. Para ella la obra de Walt Disney es peligrosa y sus últimos trabajos (Disneylandia, las dos ciudades que proyectaba construir parecidas a ésta), son **"una pesadilla de mal gusto"**, que ni entretiene ni enseña. De las palabras de María Elena Walsh se desprenden los interrogantes: ¿Hizo Walt Disney cine para niños o su obra hiere profundamente la psicología de quienes fueron y son aún sus más fervientes admiradores? Si como dice M. E. W. Disney proyectó su propio mundo en las obras que produjo, las dudas e interrogantes se harán entonces más complejos. Habría que acudir a un psicoanalista para que interprete algunas declaraciones emitidas por Disney, que recogió en setiembre de 1966 la periodista italiana Oriana Fallaci. Dijo en esa época el polemizado creador:

"Ser pacifista es actuar contra la naturaleza. Los seres humanos, con sus idealismos, con su intelectualismo, quieren creer en tonterías como aquella de que sin armas uno está más a salvo y más seguro. . . Si una persona se metiera con violencia en mi casa, yo no vacilaría en disparar contra ella; si fuera un rinoceronte el que entrara en mi casa, lo pensaría dos veces antes de pegarle un tiro. . .". Quizá las palabras de Disney justifiquen toda su obra: **Los animales siempre están en guardia** —dijo—, **saben bien que no deben confiar, que el mundo está lleno de adversarios con los que deben guerrear. Los seres humanos no son sino animales que van a la universidad. Por eso creo que en el mundo habrá guerras mientras vivan los hombres. Son parte de la vida; son la vida misma."** Las guerras a las que Disney se refirió se convierten en sus films, en sus dibujos, en luchas constantes que sus personajes "buenos" libran contra el mal. **"Es por eso** —señaló la psicóloga Leticia Gurma— **que se suceden las situaciones de peligro y agresión masivamente. Hay, en muchas de sus obras, una violencia espectacular que no se interrumpe en ningún momento, y no les deja tiempo a los espectadores (los niños) para que encuentren respuestas coherentes a tanta agresión. Es obvio que un niño en la butaca del cine se identifica inmediatamente con los personajes de la obra que ve: él es el héroe o el perro protagonista. Todo lo que le ocurre a los intérpretes le ocurre a él. Lo bueno y lo terrible. Y desde su butaca nada puede hacer para evitar el peligro. Walt Disney ofrecía a sus espectadores una sola respuesta: el final. Un final generalmente feliz, que es generalmente falso. El niño sale entonces del cine con toda esa carga de agresión y peligro, y no puede elaborarla, encontrar las respuestas verdaderas para contrarrestar tanta lucha, tanto odio."**

■ Disney en tecnicolor

No todas las opiniones vertidas sobre Disney oscilan tanto entre lo perjudicial y lo peligroso. **"Walt Disney ha superado el dibujo animado del mundo entero, las obras sobre Mickey y las Sinfonías Tontas pertenecen a la producción más copiosa y mejor organizada de América, sus películas contienen admirables escenas de terror y de magia, personajes tiernos y deliciosos. Disney fue el responsable de un mundo nuevo de magia y de poesía."** Así escribió sobre el polemizado creador uno de los más importantes críticos y ensayistas cinematográficos del mundo, el francés Lo Duca. Para él W. D. fue también un mago del color. Produciendo a un promedio de 25 películas anuales, desde 1930 a 1950, el autor de Mortimer Mouse ha tenido hallazgos cinematográficos que pueden encabezar una reducida antología de las mejores películas del mundo. "El Desierto Viviente" (1954), "Aves Acuáticas" (1952), "El Alce Olímpico" (1951) o "Fantasía" (1950) son joyas del séptimo arte.



En Disneylandia, los maravillosos dibujos

En "Fantasía" W. D. realizó una experiencia única en cine. Al combinar la mejor música (Bach, Beethoven, Tchaikowsky, Dukas, etc.) con los mejores dibujos animados sintetizó en el film **"lo mejor"** que había que darle a los niños: alegría, entretenimiento, conocimiento de una realidad nueva, difícil pero no sin salidas. Es precisamente en ese lapso (de 1940 a 1954) cuando W. D. cumple con los objetivos básicos de todo aquello que quiera tildarse de "obra para niños": entretiene, busca la distracción y el placer por la imaginación, hace apreciar la belleza de la naturaleza en toda su dimensión, la exalta hasta el límite de lo posible provocando en los espectadores infantiles algo que nadie, nunca, logró: el goce esté-



animados de la primera época del artista norteamericano se convierten en figuras insólitas, a veces grotescas.

tico que acompaña al aprendizaje. Es precisamente este aspecto del creador Disney lo que lo hizo genial, más allá de toda crítica: su documentalización del reino animal y la utilización que hizo de él en función dramática. Pero, lamentablemente, sólo fue una época. Porque W. D. de gran creador pasó a ser productor cinematográfico y solamente asesoró, vigiló, enseñó, controló y dio el visto bueno a las obras del centenar de libretistas, cineastas, realizadores, que trabajaron con él en la **Walt Disney Production,** en la **Walt Disney Music Company** y en la **Disneylandia INC.**

Todos sus críticos coinciden en que ese cambio en la vida de Disney provocó simultáneamente el decaimiento, casi la desaparición de toda calidad en sus obras. Al parecer W. D. se preocupó últimamente sólo por Disneylandia. Proyectaba, días antes de su muerte, la construcción de dos nuevas ciudades infantiles, una invernal y otra estival que hubieran costado alrededor de 200 millones de dólares. También se encontraba abocado a la construcción de sus nuevos personajes vivientes: los humanoides. Robots-hombres que hacían cosas de hombres y actuaban como robots. Personajes de metal que revivían a personajes célebres de la historia mundial "enseñándoles a los niños por su propia acción, trasladada del pasado a un presente vivo, las mejores cosas de la vida."

Fue esta, sin duda, la obra final de Walt Disney, la obra inconclusa de un gran creador. Quiso transformar a sus animales en humanoides, tratando de plasmar en ese trabajo toda su concepción de la vida. Los humanoides eran hombres ideales con los que Disney intentó evadir la contradicción que se da en el mundo en virtud de la lucha entre el bien y el mal. Sin embargo, no pudo culminar su obra: construir una ciudad de humanoides. Hace 19 días sus nuevos personajes quedaron mudos e inmóviles. Quizás hayan muerto con él. Quimás, en sus precarios esqueletos de metal, sobrevivan la gracia, el amor y la plena alegría de Mickey, el ratón que le dio magia a la vida de tres generaciones de hombres-niños. ■

CIUDAD DEPORTIVA

ASALTO AL RIO

Costa artificial: el muro de contención de 2.200 metros limita la futura ciudad.

Las obras sociodeportivas de Boca Juniors abren un interrogante: ¿Puede el fútbol brindar a la comunidad lo que el Estado no encara?



Armando: "Los títulos aportaron 2.500 millones de pesos en 20 meses."

Para fines de 1967, las características que diferencian a los clubes argentinos de fútbol de los europeos, se harán más evidentes. Mientras estos últimos conservan invariable su tendencia a ser **exclusivamente clubes de fútbol** y desarrollar al máximo esta actividad —adquisición periódica de "estrellas" y técnicos de renombre— el destino de las entidades deportivas latinoamericanas parece orientarse hacia otros objetivos. Estos objetivos suponen una reducción paulatina de las inversiones puramente futbolísticas, con miras a volcarlas en **obras sociales y deportivas** dentro de cada entidad. Pero este avance en el aspecto social implica, necesariamente en muchos casos, un cierto deterioro en los niveles de rendimiento de sus planteles profesionales. Esta disyuntiva, transportada a nuestro país abre un interrogante. ¿Será la nueva dimensión que Boca Juniors despliega en la Ciudad Deportiva —que estará terminada a fines de este año— la causante del bajo nivel futbolístico que ha demostrado en 1966? Alberto J. Armando, un directivo que siempre encuentra respuestas, aun en las más candentes circunstancias, responde: "En 1966, Boca y sus adictos sabían muy bien que no es posible tenerlo todo: Ciudad Deportiva y campeonato. Pero si a un auténtico "hincha" boquense le es dado a elegir entre ambas opciones, no existe la menor duda acerca de lo que preferirá que se logre: La Ciudad Deportiva."

■ La ciudad sale a flote

Primero pareció una idea descabellada e irrealizable. Era en 1962, pero el germen de la iniciativa venía de antes: tenía ya casi 20 años. Nació en 1947, cuando Alfredo López, presidente de Boca Juniors, solicitó a la Municipalidad nuevas tierras para que su club pudiera emprender una expansión social. Pero la tentativa no prosperó. A partir de allí, los sucesivos trámites

iniciados por Boca Juniors —1952: compra del ex Parque Romano, 1954: intentos por lograr el área de Casa Amarilla—, tampoco consiguieron sacar al club de su clásica y estrecha residencia: "La Bombonera". Ante las reiteradas dificultades, sólo quedaba una alternativa: emigrar en busca de otros terrenos más amplios, aunque completamente alejados del lugar donde nació la institución. Una noche de 1962, y casi accidentalmente, el desaparecido ingeniero José Luis Del Pini, que paseaba por la costanera sur en compañía del presidente de Boca Juniors, lanzó una idea aventurada: esas 40 hectáreas de agua que se agitaban junto a la costa, podrían ser la base de la futura ciudad que Boca pugnaba por construir. Y lo fueron. La mediación del ex diputado Reynaldo Elena logró poco más tarde que el Congreso Nacional sancionara la ley que otorgaba al Club Atlético Boca Juniors un trozo del Río de la Plata, comprendido entre la calle Humberto I, la Avenida Costanera y la línea de la ribera.

Boca Juniors había llegado a los umbrales de la aventura, pero carecía de los medios económicos para emprenderla. Es en ese momento, cuando el apoyo de sus socios, simpatizantes y aficionados al deporte en general, se manifiesta con una intensidad abrumadora: entre febrero de 1965 y noviembre de 1966, los Títulos Propatrimoniales lanzados para financiar las obras suministran a Boca 2.500 millones de pesos. "La respuesta del público fue increíble —confiesa Alberto J. Armando—. Y lo increíble reside en que nuestra gente, que en materia deportiva ha sido defraudada tantas veces, haya respondido con una confianza absoluta. Curiosamente —afirma—, hemos logrado más repercusión que la que oportunamente tuvo el Empréstito Patriótico de 1961."

Actualmente, a casi un año del instante en que el primer camión volcó material sobre el río, 70.000 camiones han transportado más de 300.000 metros cúbicos de tierra, rellenando y comenzando a definir, en parte, los límites de la futura ciudad.

■ El fin de la aventura

"Una vez terminada, será algo así como Venecia en la Argentina", asegura el doctor Mateo Pagés, de la Comisión de Obras de Boca Juniors. La ambiciosa comparación estriba en que se ha planeado levantar 11 islas, con canales de navegación intermedios para embarcaciones deportivas. Para llevar a cabo dichos planes, ya se han cercado más de 30 hectáreas de tierra. El volumen de hormigón armado empleado para montar el "table-estacado", que sirve como muro de contención —de haberse construido hacia arriba—, hubiera permitido erigir en 10 meses, una torre de 500 metros de altura, con 678 departamentos para 3.500 personas. Pero esta costa artificial se construyó hacia abajo, a 5 metros debajo del lecho del río y a 3 de la superficie, sobre la que se acaba de inaugurar un moderno sistema de iluminación que prolongará el muro castanero, introduciéndolo 2.200 metros dentro del río. Casi simultáneamente, una de las islas estará totalmente parquizada y pavimentada, con 3.000 árboles, un morro de 9 metros, caminos interiores y una fuente.

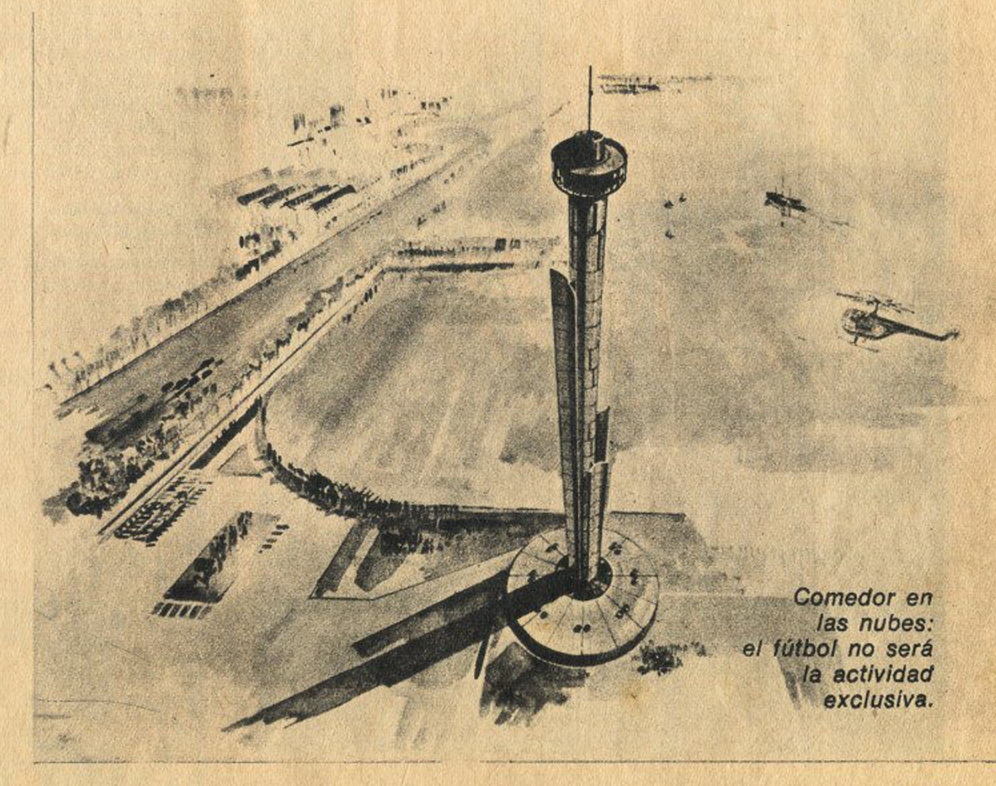
"Para fines de 1967, la Ciudad Deportiva será una nítida y asombrosa realidad", asegura el ingeniero Miguel Conte, técnico que llevó a cabo una obra similar al levantar el vecino edificio de SEGBA en tierras ganadas al río, y actualmente director de las obras de Boca Juniors.

Para ese entonces, un gran estadio que albergará 140.000 personas sentadas y un microestadio, con capacidad para 30.000 espectadores, serán el campo de acción de la hinchada más estridente y popular del mundo. Pero el fútbol no será la exclusiva actividad que se desarrolle. "Boca ha emprendido esta obra, para dejar de ser solamente un gran club de fútbol, y transformarse en una institución sociodeportiva de envergadura", afirma Armando. Con esta finalidad, un amarradero para 500 embarcaciones, campos abiertos para cada tipo de deporte, una torre de 160 metros de altura con comedor giratorio, salones y stands de exposiciones, confiterías, capilla y un vestuario para 7.200 personas, serán distribuidos en las 11 islas de la ciudad. Simultáneamente, un servicio de colectivos propio permitirá el rápido desplazamiento interno. Por otra parte, y considerando la importante movilidad humana que se generará hacia esa zona de la Capital, la Municipalidad deberá encarar algunas obras demoradas, como la ampliación de la Avenida Madero y la terminación de la Autopista, que a través del Puente Madero, une la Capital a la ciudad de La Plata. La trascendencia de la obra se observa en un detalle: hay más de 50 pedidos de líneas de colectivos para llegar a la ciudad.

Para fines de 1967, Boca Juniors se convertirá no sólo en el club con mayor número de socios —200.000— de todo el mundo (cada título representa la cuota de ingreso a la institución), sino también el más adinerado: la construcción de la Ciudad Deportiva, teniendo en cuenta el terreno ganado al río y su posterior valorización, capitalizarán a Boca en 13.000 millones de pesos. "No por eso —afirma Armando— despojaremos a River Plate del apodo "millonarios". En absoluto. Simbólicamente, ellos seguirán siéndolo. Nosotros, en cambio, adoptaremos el más humilde de "italianos enriquecidos".

Mientras las obras planeadas avanzan con un ritmo acelerado, una posibilidad más es barajada por los dirigentes boquenses. De llegarse a un acuerdo con YPF, la mayor embarcación nacional, actualmente afectada a dicha flota, sería adquirida por Boca Juniors —200 millones de pesos, aproximadamente— para transformar sus máquinas en el grupo electrógeno que proveerá de luz a la ciudad —10.000 kilovatios—, y convertir sus instalaciones en un exclusivo hotel flotante para deportistas.

1967 puede ser el año clave, no sólo para Boca Juniors, sino también para los restantes clubes de fútbol latinoamericanos. Las fuertes recaudaciones que día a día produce el fútbol pueden volver, en obras, a la comunidad que lo promueve y financia. Si el estímulo que representa la Ciudad Deportiva se multiplica a través de las muchas entidades nacionales, un mayor ámbito deportivo puede suplir, en parte, el déficit, que a nivel popular, manifiesta el país. Todas las posibilidades estriban en que las restantes instituciones deportivas argentinas aprovechen la experiencia, que la Ciudad Deportiva active la fibra más fecunda de todo club: volcarse hacia la comunidad. ■



Comedor en las nubes: el fútbol no será la actividad exclusiva.

QUE HACEN

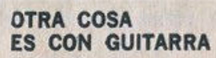


UNA REINA EN BUENOS AIRES

Mientras administra cautelosamente su monarquía y los 16 millones de pesos que ha ganado, la exótica hindú consagrada Miss Mundo 1966 prepara su gira internacional. A mediados de 1967, la reina oriental estará en la Argentina.

"FOOTING" PARA ARTISTAS

María Cooper, hija del desaparecido Gary Cooper, se entrena junto a su flamante esposo, el pianista Byron Janis. "El footing sirve al talento", afirma María, que pinta y se apresta a exponer por primera vez sus telas.



OTRA COSA ES CON GUITARRA

Irma Constanzo, la primera concertista argentina de guitarra que llevó por el mundo melodías latinoamericanas, acaba de editar un disco que contiene los mismos temas que fueran aclamados en Japón, Grecia y Hong-Kong.



GOBERNADOR FUTBOLISTA

El actor-gobernador electo de California, Ronald Reagan, muestra otra de sus debilidades: el fútbol. El breve encuentro que disputó con muchachos de Los Angeles le fue adverso, a pesar de los fuertes árbitros que lo asisten



¿QUE ENTIENDE USTED POR VACACIONES?

El test de los tres pasos panorámicos

por HORANGEL y ANGELA GROBA



Vacaciones es una palabra alada como un pájaro, por lo que sugiere de libertad y expansión de los impulsos más íntimos y reprimidos. Para muchos es algo así como una puerta, es decir, el umbral o punto de partida que marca el cese de los condicionamientos de la vida exterior para advenir a la posesión de la propia vida interior. **"Hacer lo que a uno se le da la gana"**, meta de toda vacación, no es otra cosa que volver a ser dueño de uno mismo y de su tiempo, no enajenado a las necesidades económicas, volver a disfrutar de su propio tiempo de ocio placentero.

Naturalmente cada uno trata de expresar su concepto de libertad en el modo de entender o vivenciar las vacaciones. Si usted quiere tener un esbozo de su panorama interior, que lo lleva a elegir tal o cual "panorama exterior" intervenga en este pequeño test-entretenimiento de tres pasos. El procedimiento es muy simple: **Primer paso:** lea el cuestionario detallado a continuación. Marque las preguntas que involucran su propia respuesta afirmativa y seguidamente fíjese en la **letra-clave** que acompaña a cada una de esas preguntas. La explicación de cada letra clave le indicará el lugar y tipo de vacación que más le conviene:

I) ¿Puede subir una empinada escalera sin fatigarse? (a)

II) ¿Le encanta practicar deportes acuáticos, como natación, remo, etc.? (b)

III) ¿Piensa que tiene sueño atrasado, y ansía dormir... dormir por largo tiempo? (c)

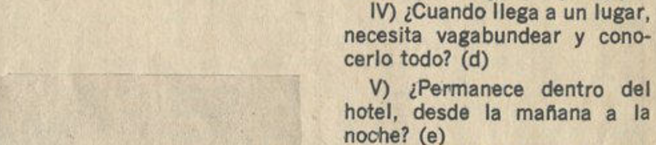
IV) ¿Cuando llega a un lugar, necesita vagabundear y conocerlo todo? (d)

V) ¿Permanece dentro del hotel, desde la mañana a la noche? (e)

VI) ¿Es de hábitos noctámbulos? (f)

VII) ¿Le es indispensable el agua y la vegetación? (g)

VIII) ¿Se aviene a sufrir incomodidades fuera de su casa? (h)



Interpretación:

a) Le conviene un lugar serrano de alta montaña (andinismo).

b) Debe pensar en zonas ribereñas, el Delta, lagunas, o el mar.

c) Un lugar solitario que no esté "de moda" (valle, media montaña, o alguna quinta).

d) Le conviene una excursión organizada (variedad de paseos).

e) No importa en qué lugar. El hotel debe ser una especie de club importante.

f) Alguna de las grandes playas de intensa vida social y nocturna.

g) Pequeñas serranías o lagos del sur. (Parques nacionales o quinta con pileta de natación.)

h) Puede salir de camping.

SEGUNDO PASO:

Lea con detenimiento cada una de las proposiciones planteadas a renglón seguido. Señale con una cruz los números de aquéllas que mejor respondan a su caso en particular. Busque dichos números en las casillas numeradas y obtendrá las letras claves que le corresponden y su explicación, en el Tercer Paso.

¿Qué paisaje le gusta más?

1°) Bosque.
2°) Ciudad bajo la lluvia o nieve.
3°) La luna sobre el mar.
4°) Ciudad vista desde gran altura. (Desde torre, avión, etc.)
5°) Cerros imponentes.
6°) Lago sereno.
7°) Grandes espacios desiertos.
8°) Planicies infinitas con cielos de tormenta.
9°) Todos o ninguno en especial.

¿Qué hora del día prefiere?

10°) El Crepúsculo.
11°) La Noche.
12°) El Amanecer.
13°) La Siesta o la Tarde.
14°) Mediodía.
15°) Cualquiera; ninguna en particular.

TERCER PASO:

A) De complejo mecanismo mental entiende la libertad como un retorno voluntario a sus núcleos melancólicos y nostálgicos.

B) "Búsqueda del tiempo perdido"; su mente fatigada quiere invernar un poco para **ponerse en blanco** y renacer a nuevos estímulos.

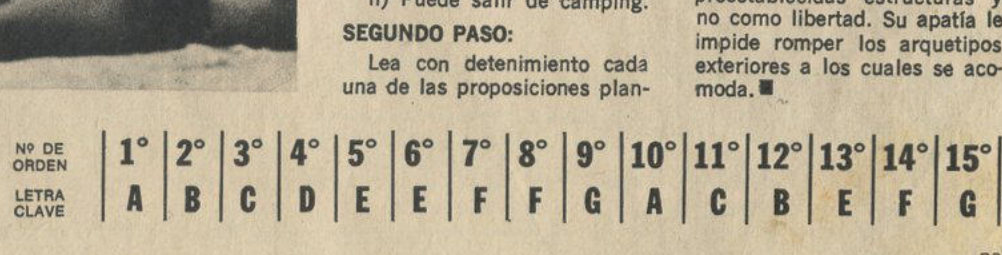
C) Entiende la libertad como experiencia sensoria, excitante y eufórica que pone en movimiento su impulso vital creador.

D) Para Ud. la libertad es un gran proyecto optimista, que sólo puede ser abarcado a través de los múltiples proyectos que conforman su personalidad espectacular.

E) Concibe la vacación como un **bienestar**, es decir, como un "estar bien", estado quietista de libertad estática, que permite el fluir natural de la vida contemplativa.

F) Su concepto de libertad-invasión, muestra un psiquismo que se entrega a vivir una vida de contornos agresivos y sin límites.

G) Entiende la vacación como un condicionamiento más, a preestablecidas estructuras y no como libertad. Su apatía le impide romper los arquetipos exteriores a los cuales se acomoda. ■



Nº DE ORDEN	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	12°	13°	14°	15°
LETRA CLAVE	A	B	C	D	E	E	F	F	G	A	C	B	E	F	G

MIERCOLES: Sándwiches de tomate *, Bifes a la plancha, Papas fritas, Helado de frutilla.

Sándwiches de tomate: pele cuatro tomates medianos, pasándolos previamente por agua hirviendo. Corte cada uno en tres rodajas. Aderécelos con sal y jugo de limón. Lave una planta de lechuga romana y disponga las hojas sobre una fuente. Pele un pepino y píquelo, como para obtener media taza. Sálelo y déjelo escurrir. Pique un poco de cebolla, más o menos media cucharada, y un ramito de perejil, más o menos una cucharada. Mezcle 100 g de queso crema con la cebolla, el perejil y el pepino escurrido. Agregue dos o tres cucharadas de mayonesa y mezcle bien. Disponga las rodajas de tomates sobre la lechuga, ponga encima de cada una un poco de la preparación de queso crema y encima otra rodaja de tomate. Adorne cada sándwiche con un copito de la misma preparación y sírvalos bien frescos.

JUEVES: Vitel tonné, Huevos a la americana *, Ensalada verde, Duraznos Melba.

Huevos a la americana: para seis personas elija seis pancitos tipo Viena, redondos o alargados. Quite una parte del centro como para formar tacitas. Unte los pancitos por dentro y por fuera con aceite o con manteca o margarina. Dispóngalos en una plancha de horno. Casque un huevo dentro de cada pancito, condiméntelos con sal y pimienta y espolvoréelos con pan rallado. Cuézalos a horno moderado durante veinte a veinticinco minutos, o hasta que los huevos estén cocidos, pero algo blandos. Luego cubra cada uno con una rodaja redonda de queso y póngalos nuevamente al horno hasta que el queso se derrita; más o menos cinco minutos. Sirva inmediatamente, con la ensalada verde, bien fresca, aparte.

VIERNES: Melón con jamón, Medallones de pescado picantes *, Papas al natural, Flan de dulce de leche.

Medallones de pescado picantes: puede prepararse con rodajas de salmón o atún, fresco o congelado, de más o menos un centímetro y medio de grosor. Disponga seis rodajas de pescado en una fuente de horno enmantecada. Aparte haga derretir 50 g de manteca y mézclela con media cucharadita de sal, un cuarto de cucharadita de pimentón y una cucharadita de salsa inglesa. Vierta esta salsita sobre el pescado, esparza por encima dos cucharadas de cebolla picada fina y cueza a horno caliente durante treinta minutos. Prepare una salsa pickle con una taza de salsa blanca mezclada con un huevo duro y con media taza de pickles picaditos. Sirva el pescado con papas al natural y con la salsa pickle caliente aparte, en salsera. Puede servirse arroz blanco en lugar de las papas al natural.

SABADO: Ensalada de arroz y langostinos, Budín de choclo al gratín, Pastel de cerezas *

Pastel de cerezas: prepare una masa de tarta con una taza y media de harina, media cucharadita de sal, media taza de manteca o margarina, y cuatro o cinco cucharadas de agua fría. Estírela y tapice con ella un molde alto de veintidós centímetros de diámetro. Aparte mezcle cuatro tazas de cerezas deshuesadas y sin cabitos, una y media a dos tazas de azúcar, un cuarto de taza de harina y una pizca de sal. Rellene con esta preparación el molde tapizado de masa, esparza por encima dos cucharadas de manteca en trocitos y cubra con un círculo de masa. Una los bordes con un repulgo. Cueza el pastel a horno caliente durante diez minutos y luego baje la temperatura a moderada y siga la cocción durante treinta minutos más. Deje enfriar el pastel a la temperatura ambiente y sírvalo solo o con crema chantilly bien fría.

DOMINGO: Paté de hígado, Huevos rellenos, Chauchas en salsa de mostaza *, Macedonia de frutas.

Chauchas en salsa de mostaza: en una cacerolita para baño de María mezcle media cucharadita de mostaza, media cucharadita de harina, y un cuarto de cucharadita de sal. Agregue dos yemas y bata bien. Agregue poco a poco tres cuartos de taza de leche caliente, revolviendo y cueza a baño de María hasta que espese. Retire del fuego, añada dos cucharadas de jugo de limón y revuelva. Vierta esta salsa sobre tres tazas de chauchas cocidas, calientes, y sirva.

LUNES: Salpicón de puchero, Soufflé de queso, Ambrosía de verano *

Ambrosía de verano: lave medio kilo de frutillas. Quite los cabitos. Pele un ananás mediano y córtelo en rodajas. En una ensaladera disponga las frutillas y el ananás en capas alternadas, espolvoreando cada capa con azúcar impalpable y con coco rallado (en total una taza de las de té). Exprima una naranja y vierta el jugo sobre las frutas de la fuente. Ponga a enfriar en la heladera, hasta el momento de servir. Esta deliciosa ensalada puede prepararse también con otras frutas de la estación, tales como duraznos y melón, cerezas y damascos deshuesados, naranja y ananás, etc. Para decorar y dar más presentación a este postre agregue por encima unas cerezas al marrasquino. También puede reemplazar el jugo de naranjas por unas cucharadas de marrasquino o de algún otro licor.

MARTES: Canapés de sardinas, Ensalada de tomates, Guisado jardinero *, Arroz con leche.

Guisado jardinero: corte un kilo de carne de vaca en cubos de tres centímetros de lado. En una cacerola caliente dos cucharadas de grasa o margarina y saltee la carne, hasta que esté bien dorada. Agregue cuatro tazas de agua caliente y una cucharada de jugo de limón, una cucharadita de salsa inglesa, un diente de ajo una cebolla mediana en rodajas, dos hojas de laurel, sal, pimienta y media cucharadita de pimentón, una cucharadita de azúcar y clavo de olor. Hierva suavemente durante dos horas revolviendo de vez en cuando. Entonces agregue seis zanahorias en rodajitas y medio kilo de papas en dados. Cueza hasta que estas verduras estén tiernas. Espese la salsa con un poco de maicena disuelta en agua fría y sirva.



A DE REYES GOLOSOS



NARANJAS MERENGADAS:

vacíe cuidadosamete seis naranjas, rellénelas con helado de naranja y póngalas en el congelador mientras prepara el merengue. Bata tres claras a punto de nieve y agregue diez cucharadas de azúcar molido y una cucharadita de esencia de vainilla. Mezcle bien y decore las naranjas rápidamente. Páselas por el horno muy caliente durante apenas un segundo, retírelas y póngalas nuevamente en el congelador hasta el momento de servir.

BOMBAS HELADAS AL CHOCOLATE:

prepare una masa bomba con 75 g de harina, una pizca de sal, media taza de agua, 50 g de manteca y dos huevos. Haga las bombas con una cuchara y cuézalas a horno moderado hasta que se doren bien. Mientras se enfrían, prepare la salsa de chocolate con 150 g de chocolate derretido y unos 100 g de leche condensada hirviendo. Déjela enfriar bien. Justo antes de servir rellene las bombas con helado de crema de vainilla y báñelas con la salsa de chocolate. Sirva inmediatamente.

ANANAS RELLENOS:

corte un ananás por la mitad, retire la pulpa y córtela en dados. Rellene las dos mitades con frutas y téngalas en la heladera hasta el momento de servir. Entonces termine el postre con el helado de ananás dispuesto sobre las frutas y sirva inmediatamente.

hisilón® es nylon de hisisa



son creaciones de mayor jerarquía

Nylon hisilón®
por ser suave, terso
y dócil, realza la
calidad de todo modelo.
Exija las prendas
realizadas
con nylon hisilón®

Prenda realizada en
nylon hisilón®
con telas de
ORIT S.A.I.C.I.F. y A.
Lengerie
LINA ANGELA LAVISTA

HISISA NYLON HISILON

EL 8% QUE INQUIETA AL MUNDO

Especial de PARIS-MATCH para 7 DIAS, reportaje por PIER MARTORI

Baviera eligió sus diputados y entre ellos hay 15 neo-nazis. Thadden: "Tenemos ex-nazis; También los hay en otros partidos"

Existe en el mundo una cierta imagen de Alemania según la cual, periódicamente, como un río, se expande sobre Europa y es necesario llevarla a su lecho a cañonazos. Entonces los alemanes comienzan a practicar el arrepentimiento y la democracia. Obtienen todos los apoyos pero una inquietud subsiste. Se aguarda temerosamente el momento en que aparezcan signos sobre los muros, el momento en que resonarán los cantos anun-



La plataforma del NDP: 7 u 8 millones de muertos cuyos retratos cuelgan



Mitin anti NDP: "Nazis no".



Los jóvenes democráticos alemanes deliberaron para decidir si los ex nazis deben ser proscrip

ciando, en cervecerías repletas de humo, que ciertas nostalgias del pasado comienzan a soñarse...

Cuando hace pocos días las calculadoras electrónicas de Munich anunciaron que los electores de Baviera habían enviado al Parlamento quince diputados llamados "neonazis", había que interrogarse si las aprensiones no estaban justificadas.

Adolf von Thadden, que a los 45 años es uno de los jefes de ese partido nacional demócrata que acaba de obtener el 8 % de los votos en las elecciones de Hesse, después en Baviera, es un junker, hijo de junker. En los manuales de historia se llama junkers a los prusianos que durante siglos montaron la guardia germánica en las fronteras del mundo eslavo.

En su oficina de Hannover, decorada con fotografías de dos castillos familiares, Herr Adolf von Thadden respondió a nuestro enviado: "Si hay ex nazis en nuestro partido, como los hay en otras partes, es porque todos los cuadros de la nación eran nazis de 1933 a 1945. Pero —agrega— no hay entre nosotros ninguno que hubiera tenido un puesto de la importancia del que ocupaba Kiesinger, por ejemplo, actual canciller por la democracia cristiana.

Munich: pancartistas NDP y antis manifiestan paralelamente.



¿Por qué la gente de su partido, hace un año, depositó una corona de flores sobre la tumba de ciertos criminales de guerra fusilados en Landsberg por los norteamericanos? Thadden responde: "Fue un error. Cuando me enteré ya era tarde. Entre los fusilados por los norteamericanos había inocentes. Por ejemplo, un alcalde que fue condenado a muerte porque sus administrados habían linchado aviadores ingleses prisioneros". ¿Usted aspira a recuperar Alsacia y Lorena? Thadden explica que no. "En el Oeste no pedimos nada. Al Este sí, le pedimos todo lo que nos tomaron. Pero queremos obtener un acuerdo con los rusos. Creemos que las tropas norteamericanas deben abandonar el suelo alemán. Estimamos que la protección nuclear norteamericana es inútil y que la protección nuclear francesa basta. No se necesitan mil bombas para hacer la agresión imposible". ¿Ustedes son degaullistas? "Nos acusan de recibir dinero de De Gaulle. Pero no somos degaullistas en política interior. Pienso que la Consti-

...en todos los livings.



...os: "Sí, no pueden volver".

tución de De Gaulle es muy autoritaria para mi gusto". En materia europea —agrega— sí somos degaullistas. Más que Strauss, que en el fondo es un "atlántico". ¿Dictadura? "Jamás." ¿Extranjeros? "Hay un millón de españoles, italianos, griegos, norafricanos. Ellos remiten a sus países tres mil millones de marcos al mes. Es una de las causas del deterioro de nuestra economía." ¿El dinero que se pagará a EE.UU. por consentir que sus tropas permanezcan en suelo alemán? "Mejor sería dárselos a las viudas y mutilados de guerra que viven de miserables pensiones."

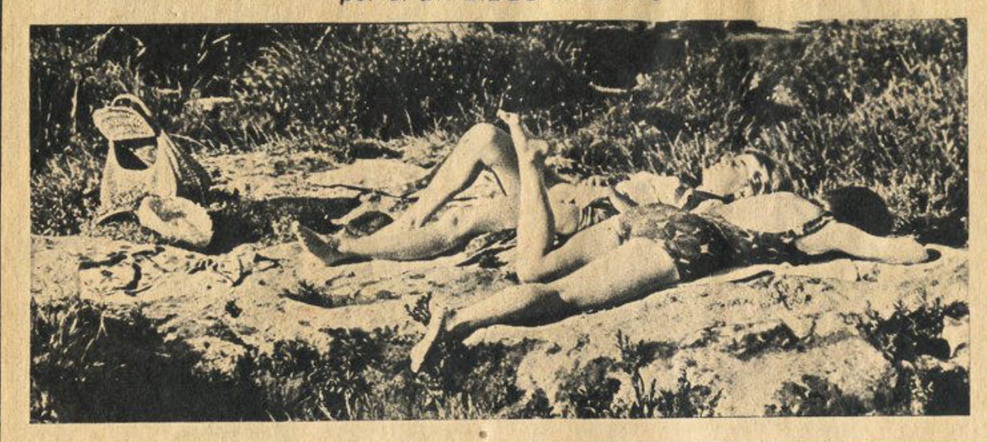
Pero hay un gran problema. Los grandes partidos de Alemania han admitido más o menos implícitamente que el pueblo alemán es culpable. El NPD de Thadden, no. Sostiene que no pueden ser criminales de guerra quienes actuaban en el frente o los que sucumbieron en las fábricas y en sus propias casas, durante la conflagración.

El partido neonazi trata de sacar provecho de esos 7 ú 8 millones de muertos, cuyos retratos están en los livings de todas las casas alemanas y cuyas familias componen una masa electoral nada despreciable. ■

Thadden: Adolfo Hitler también comenzó así, arengando desde una tribuna imponente.

EL SOL Y LA SALUD

por el Dr. DIEGO MARIANO



Por lo general, cuando en enero la gente sale a conquistar las playas lleva una sola preocupación: la de broncearse. Sin embargo, los rayos solares son capaces de hacer muchas otras cosas además de conferir ese tonito tan "in" del que no se puede prescindir. Esto se sabe desde hace mucho: los romanos del antiguo imperio ya denominaban "solarium" a las casas, termas y monumentos públicos destinados a la **helioterapia** (helios = sol; terapia = curación). Lo cierto es que la piel (una especie de gran filtro de enorme capacidad selectiva), que totaliza una superficie superior a los dos metros cuadrados, se adapta a las condiciones del exterior: por medio de sus capilares y glándulas se defiende contra la agresión de los agentes físicos. Los vasos cutáneos, al dilatarse, elevan la temperatura del cuerpo, ya que la cantidad de sangre periférica constituye el 18 % de la masa total del organismo. Las múltiples terminaciones nerviosas son también impresionadas por las radiaciones solares, activando los reflejos que parten de la piel. Al mismo tiempo se aumentan las secreciones sudoral y sebácea y la descamación. El ergosterol que contiene la piel, al ser activado por los rayos solares, aumenta el calcio del organismo. La sangre sufre también evidentes transformaciones: se aumenta el número de glóbulos rojos y blancos y de oxígeno, disminuyendo la concentración de anhídrido carbónico. Algunos investigadores han constatado también un aumento de la insulina.

Numerosas investigaciones han constatado la acción bactericida de los rayos solares: los rayos ultravioletas son los que actúan con preferencia. El bacilo de Koch (causal de la tuberculosis) muere con media hora de exposición al sol, depositado sobre una placa de vidrio en seco. Antes de los antibióticos, la helioterapia constituía una de las armas más eficaces en la lucha contra los procesos infecciosos. "Donde entra el sol no entra el médico", solía decirse por esos tiempos. Sin embargo, todo médico que veranee y que dé a conocer su condición de tal, sabe que abundan las consultas que realizan los que no pueden ni siquiera soportar el contacto de la sábana. Pero de esto, la culpa no la tiene el Sol sino los ansiosos que quieren tostarse en el primer día.

El Sol es también responsable del aumento del metabolismo basal. La visión experimenta notables cambios: es sabido que los colores influyen notablemente sobre el estado psíquico. Los rojos excitan y los azules sedan. El pigmento retiniano absorbe las radiaciones azules y violetas y rechaza las radiaciones rojas.

El Sol, como lo saben todos los veraneantes que no frecuentan los casinos, aumenta la pigmentación de la piel. Claro que cada organismo se comporta de manera diferente. Todos conocen las quejas "de los que sólo se ponen colorados" y los que se "descaman al quinto día", quedando tan blancos como cuando llegaron. Son muchos los factores que influyen: tipo de piel, influencia del sistema nervioso, regulación de las glándulas de secreción interna. Las radiaciones ultravioleta son las que más favorecen la pigmentación, a cargo de un pigmento denominado melanina. Los sujetos aptos para elaborar melanina se pigmentan rápidamente bajo la influencia del Sol, experimentando primero un eritema (color rojizo de la piel) que da paso a la posterior pigmentación.

Para los excedidos en peso, hay un dato curioso: los baños de aire y luz reducen la cantidad de alimentos que se necesitan. La "alimentación cutánea" provee energía. Se sabe que los negros que viven desnudos comen poco. Se ha observado también que los vegetarianos soportan mejor la helioterapia que los que realizan una alimentación carnívora, por lo que se ha pensado que la tolerancia a las exposiciones solares está en relación directa con la desintoxicación ■

PSICOLOGIA

por la Dra.
ANA MARIA VELEZ

DELIRIO DE GRANDEZA

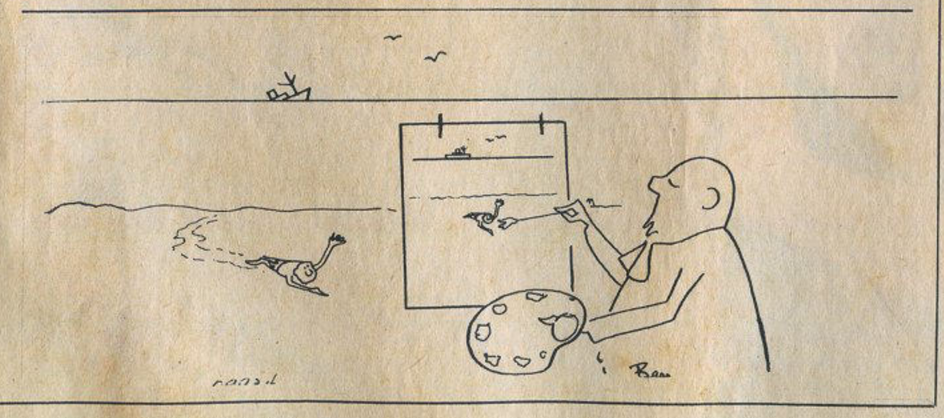
Existe gente capaz y talentosa que se encuentra muy a menudo "estancada" y sin salida en su carrera, en sus relaciones sentimentales o en su profesión. Hay casos de gente cuya vida no es más que la suma de sucesivos fracasos. Un profundo sentimiento de inferioridad que se agudiza con los años aqueja a todas estas personas cuya sensación continua es la de encontrarse en un "callejón sin salida". Sin embargo se trata de gente ambiciosa y a tal punto que su necesidad de "grandeza" la ha llevado a elaborar ideas fantásticas acerca de su valor e importancia. Su deseo es llegar a ser un individuo perfecto o un genio; por lo tanto es natural que sus actos y posibilidades concretas les resulten forzosamente inferiores. Como su meta es inalcanzable, todos los logros o avances que obtenga son desvalorizados, despreciados. De ahí esa continua necesidad de emprender cosas y abandonarlas desilusionado al poco tiempo. De ahí la consecuencia de sus fracasos. Con el transcurso del tiempo su situación se hace desesperante. Otros que empezaron junto con él, pronto lo superan, hacen mejor carrera y obtienen mayores éxitos. Sus efectivos fracasos exacerbarán cada vez más sus sentimientos de inferioridad. De esta manera, no sólo se cree inferior sino que ciertamente resulta inferior a lo que podría ser. ¿Qué solución tiene el neurótico para escapar de situación tan desagradable? Las fantasías de grandeza. Estas le permiten sentirse importante sin intervenir en la menor competición y sin afrontar, por lo tanto, los riesgos del fracaso o del éxito. Pero esta, evidentemente, no es una solución, sino un círculo vicioso. Dice K. Horney: "Las ideas de grandeza cumplen decididamente la función de reconfortar al sujeto y de brindarle cierto apoyo, aunque sólo de un modo imaginario; por otra parte, además de reforzar la tendencia a abandonar las competiciones, engendran también, a través de la sensibilidad, mayor rabia y con ello mayor angustia." ¿Cómo salir, pues, del círculo vicioso? Admitir los conflictos interiores que se padecen y recurrir a un especialista, ya que es un problema psíquico difícil de solucionar. ■

IMPRESO EN EDITORIAL ABRIL S.A. TALLERES GRAFICOS FLORIDA - PROVINCIA DE BUENOS AIRES

"¡Oh, madre!"



Deja que lo intente.





COPRODUCCION **LA RAZON ED. ABRIL**

Directores responsables: Ricardo Peralta Ramos y César Civita

Miembro de la S. I. P. (Sociedad Interamericana de Prensa). Dirección y Redacción de 7 Días: Av. L. N. Alem 884

Teléfonos: 32-6388/6389/6390.

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 879.756

TARIFA REDUCIDA	Correo Argentino Central B
Concesión Nº 7670	





Definida personalidad. Es lo que identifica al traje Lavi-Listo que se lava y no se plancha. Realizado íntegramente en tela con Acrocel la prodigiosa fibra poliester, mantiene su aspecto impecable y luce su presencia de avanzada. 140 refinados gustos han sido creados para su elección, por el Departamento Evolución de la Moda de Sudamtex.

TRAJE Lavi-Listo